

Parts des principales catégories

% euros	Total Jouet + Jeux vidéo	Jouet
Premier âge	14,1	20,3
Jeux et puzzles	10,2	14,6
Plein air et jouets sportifs	8,6	12,4
Poupées	8,5	12,2
Véhicules	6,1	8,8
Activités artistiques	4,3	6,1
Peluches	3,9	5,7
Jeux de construction	3,6	5,1
Jeux d'action	3,1	4,5
Apprendre et explorer	1,0	1,5
Autres jouets	6,3	8,8
Jeux vidéo	30,3	-
TOTAL	100,0	100,0

Parts des occasions d'achat

% euros	Total Jouet + Jeux vidéo	Jouet
Cadeau de Noël	53,2	55,5
Anniversaire	16,7	18,6
Sans occasion	30,1	25,9
TOTAL	100,0	100,0

Répartition des catégories d'acheteurs

% euros	Total Jouet + Jeux vidéo	Jouet
Parents	49,7	47,0
Grands-parents	15,1	18,6
Pour soi-même	7,8	2,9
Pour la famille	3,1	1,7
Autre lien de parenté	16,4	20,0
Sans lien de parenté	7,9	9,8
TOTAL	100,0	100,0

Investissements publicitaires

Source TNS Media Intelligence

Les investissements publicitaires 2004 (vidéo incluse) ont atteint **253 millions d'euros**, dont 61,5 % dépensés pendant le quatrième trimestre. La répartition par support sur l'ensemble de l'année se décompose comme suit : **télévision** 75,2 %, **presse** 12,4 %, **radio** 5 %, **affichage** 3,1 %, **internet** 2,9 % et **cinéma** 1,4 %.

Les jeux vidéo et logiciels ont représenté **79,2 millions d'euros** et les variétés enfants vidéo - DVD **44 millions d'euros**.